

OKTOBER, 2021


DE EERSTE 1.000 DAGEN

CAMPAGNE ODE AAN OUDERS

[Doel mee aan de supporter campagne](#)

GO DE GEZONDE GENERATIE





**De gezondste
generatie ter
wereld in 2040. Dat
is de ambitie van de
Gezonde Generatie.**

De Gezonde Generatie wil samen met Bernard van Leer Foundation en de Noaber Foundation dat kinderen en jongeren zich kunnen ontwikkelen tot zelfstandige, gezonde en gelukkige volwassenen. Daarom investeren deze organisaties samen in een speciaal programma gericht op de eerste 1000 dagen dat bijdraagt aan de gezondheid van toekomstige generaties. Het doel is dat de Nederlandse jeugd in 2040 de gezondste is van wereld.



Op dit moment is de kans groot dat je chronisch ziek wordt in Nederland. Dat kan worden voorkomen als alle kinderen een gezonde start krijgen.

Vooraf de eerste 1.000 dagen, van pre-conceptie tot en met de tweede verjaardag, blijken cruciaal. Wat dán wordt meegegeven door ouders en verzorgers, heeft een groot effect op de fysieke, mentale en sociale gezondheid voor de rest van het leven.



A woman with long dark hair, wearing a light grey blazer, is seated at a wooden table. She is smiling and looking towards the left. In the foreground, the back of a man's head and shoulders is visible, with his hands raised in a celebratory gesture. The table has a plate of colorful birthday cake. In the background, there are white lace curtains, a silver balloon with the word 'Geburtstag' written on it, and a colorful garland. A large green plant is visible on the right side of the frame.

**Daarom starten de
gezondheidsfondsen een
nieuwe campagne
'ODE AAN OUDERS'.**

Met als doel dat er meer waardering en steun komt voor ouders en verzorgers tijdens de eerste 1.000 dagen van hun kind. Een periode die zo belangrijk is, maar tegelijkertijd nu nog vaak als zwaar wordt ervaren door ouders.

WAAROM IS DIT NODIG?

- 91% van de ouders in Nederland vindt ouderschap een zware taak.
- Meer dan de helft van de ouders voelt zich onzeker over hun ouderschap en zou het graag beter willen doen.
- 67% van de ouders voelt zich snel tot last en vraagt daardoor niet vaak om hulp.
- 70% van de deelnemers vindt dat de werkgever niet genoeg rekening houdt met ouderschap.

De campagne bestaat uit...

1

De campagne film, die tussen 11 en 24 oktober te zien zal zijn op SBS6 en Uitzending Gemist – STER.

2

Stickers in de bus die verspreid over de Randstad zichtbaar zullen zijn vanaf 18 oktober gedurende twee weken.

3

Social media activatie die zowel paid als organisch zal draaien vanaf 4 oktober, aangevuld met SEA en SEO.

4

De animatie film waarin het belang van de eerste 1.000 dagen wordt uitgelegd en waarom een goede start (fysiek, sociaal en mentaal) hierin zo belangrijk is.

**En wordt
ook
verspreid
via...**

WIJ Jonge Ouders, Ouders van Nu, Future Dad & Future Mom Magazine, How About Mom, influencers die zelf in de eerste 1.000 dagen zitten of ouders in hun (directe) omgeving hebben.

Maar natuurlijk ook via onze partners en collega-fondsen.



**Jij kunt met jouw
organisatie de
Gezonde Generatie en
onze toekomstvisie
steunen** door vanaf 4
oktober de campagne te
delen via jouw
communicatiekanalen
(bijv.
website/nieuwsbrief/
social media)

Help jij ons een
ODE AAN ALLE OUDERS
te brengen?

Zo doe je mee:

4-18 OKTOBER

DEEL DE CAMPAGNEFILM

Kanalen:

Website, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram (Stories)

Assets:

In de downloadable bijlage in de map '1. Campagnefilm'.

Caption - Variant 1:

De eerste 1.000 dagen van het kind, van preconceptie tot en met de tweede verjaardag, zijn van bepalende invloed op de fysieke, mentale en sociale gezondheid voor de rest van het leven. Ouders en verzorgers spelen een cruciale rol, maar voelen zich vaak onzeker en ervaren ouderschap als een zware taak. Wat het ook is! De Samenwerkende Gezondheidsfondsen @GezondeGeneratie brengen daarom een ode aan alle ouders om ze de waardering en steun te geven die ze verdienen. Meer weten?

www.1e1000dagen.nl

#1e1000dagen #gezondegeneratie #odeaanouders
#ouderschap

Caption - Variant 2:

Lieve papa's, lieve mama's, lieve ouders en verzorgers van Nederland. Zo fijn dat jullie er zijn! Met een hart vol liefde en ook een hoofd vol vragen. Want net zoals alle ouders heb je vaak geen idee en zit je er regelmatig helemaal doorheen. Dat geeft niet, want zo begint iedereen. Je hoeft het niet alleen te doen. Vergeet niet: dat jij er bent heeft een groot effect op een mensenleven. Meer weten? www.1e1000dagen.nl

#1e1000dagen #gezondegeneratie #odeaanouders
#ouderschap

Caption - Variant 3:

Eigenlijk zijn alle ouders toch gewoon superhelden?

Welke ouder verdient deze ode? Wie geef jij even dat steuntje in de rug? Deel deze video met alle (aanstaande) ouders en verzorgers in jouw omgeving. Meer weten? www.1e1000dagen.nl

#1e1000dagen #gezondegeneratie #odeaanouders
#ouderschap

4-18 OKTOBER DEEL ANIMATIEVIDEO

Kanalen:

Website, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram (Stories)

Assets:

In de downloadable bijlage in de map '2. Animatie'.

Caption:

De eerste 1.000 dagen van het kind, van preconceptie tot en met de tweede verjaardag, zijn van bepalende invloed op de fysieke, mentale en sociale gezondheid voor de rest van het leven. Ouders en verzorgers spelen een cruciale rol, maar voelen zich vaak onzeker en ervaren ouderschap als een zware taak. Wat het ook is! De Samenwerkende Gezondheidsfondsen brengen daarom een ode aan alle ouders om ze de waardering en steun te geven die ze verdienen. Meer weten? www.1e1000dagen.nl

#1e1000dagen #gezondegeneratie #odeaanouders
#ouderschap

4-18 OKTOBER DEEL VISUAL(S)

Kanalen:

Website, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram (Stories)

Assets:

In de downloadable bijlage in de map '4. Visuals'.

Caption - Enkele varianten:

VAR 1:

Dit is een ode aan alle ouders van Nederland! En speciaal aan alle ouders en verzorgers in de eerste 1.000 dagen. Zo fijn dat jullie er zijn! Want dat heeft een groot effect op een mensenleven. Meer weten? www.1e1000dagen.nl

VAR 2:

Lieve papa's, lieve mama's, lieve ouders en verzorgers van Nederland. Zo fijn dat jullie er zijn! Al zit je er regelmatig helemaal doorheen. Weet... zo begint iedereen en je hoeft het niet alleen te doen. Vergeet niet: dat jij er bent heeft een groot effect op een mensenleven. Meer weten? www.1e1000dagen.nl

#1e1000dagen #gezondegeneratie #odeaanouders
#ouderschap

HIERVOOR ONTVANG JE VAN ONS..

01

De campagnefilm

(te downloaden vanuit deze mail)

De hele 63" versie en twee korte 10" versies, geschikt voor verschillende social media kanalen.

02

De animatiefilm

(te downloaden vanuit deze mail)

De film met feitelijke informatie en uitleg over de eerste 1.000 dagen en het belang ervan. Met voice-over van hoogleraar Tessa Roseboom.

03

Diverse visuals

(te downloaden vanuit deze mail)

Verschillende visuals die onze campagneboodschap dragen. Je kunt deze plaatsen voorzien van de captions en hashtags op de pagina hiervoor.

VRAGEN?



Neem contact op met Kirsten van den Berg

vandenber@gezondheidsfondsen.nl

06 165 473 29